

ESPECIAL FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, CLAVE PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES

El Grupo San Valero, a través de la Universidad San Jorge, SEAS Estudios Superiores Abiertos y Centro San Valero, imparte dos formaciones gratuitas, financiadas por los fondos europeos Next Generation, para contribuir a la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas, en colaboración con la empresa Bejob Empleabilidad

La transformación digital de las pequeñas y medianas empresas (pymes) es una herramienta clave para incrementar la productividad, impulsar la competitividad y desarrollar nuevas estrategias de internacionalización. Así, el Grupo San Valero ha adquirido un compromiso con el desarrollo empresarial de Aragón asumiendo el reto de formar a profesionales en competencias digitales para que puedan diseñar una hoja de ruta que ayude a crecer a las empresas. Para formar parte de la transformación digital, el Grupo San Valero, a través de la Universidad San Jorge, SEAS Estudios Superiores Abiertos, Centro San Valero, y la empresa de formación y consultoría de proyectos Bejob Empleabilidad, proponen dos formaciones gratuitas gracias a la financiación de los fondos europeos Next Generation para la formación en competencias digitales.

Este reto supone el desarrollo, a lo largo de dos años, de dos proyectos sobre formación en transformación digital; el primero de ellos, dirigido a directivos y mandos intermedios de pequeñas y medianas empresas (pymes), y el segundo, cuyo objetivo es formar y mentorizar a jóvenes, trabajadoras de pymes y personas en situación de desempleo.

FORMACIÓN 100% GRATUITA
El programa de transformación digital forma parte del Plan Nacional de Capacidades Digitales, que está financiado por la Unión



Alumnos de la 3ª edición del programa dirigido a directivos de pymes. USJ

Cuenta con dos programas: el primero dirigido a directivos y mandos intermedios de pymes, y el segundo, de agentes del cambio, para jóvenes, trabajadores de pymes y desempleados

Europea a través de los fondos Next Generation EU.

La 'Estrategia para las pymes en pro de una Europa sostenible y digital', de la Comisión Europea, explica que las pymes tradicionales suelen tener dudas al elegir su estrategia empresarial digital, tienen problemas para aprovechar grandes repositorios de datos y evitan las aplicaciones avanzadas basadas en la Inteligencia Artificial.

Para cubrir estas necesidades, el Grupo San Valero ha apostado por una formación específica y 100% gratuita. César Romero, director general del Grupo San Va-

lero, recalca el compromiso de las entidades que participan en esta propuesta y que «apuestan por la formación y por la generación de talento».

Asimismo, Berta Sáez, rectora de la Universidad San Jorge, explica la importancia de ofrecer este tipo de formación «en un entorno tan vertiginoso como el que vivimos», ya que «la formación continua es fundamental y las universidades tenemos que ser capaces de ofrecerla de una manera ágil y en un formato que pueda adaptarse al ritmo de los profesionales y de las empresas». ■

CIFRAS

100%

• **Gratuita** Es una formación gratuita gracias a los fondos europeos Next Generation, y valorada en 4.100 euros.

102

• **Alumnos** 102 alumnos han formado parte de las tres ediciones que ha desarrollado cada programa.

73

• **Empresas y entidades** Son 73 las empresas y entidades que apuestan por la formación digital que ofrece Grupo San Valero.

15

• **Créditos** Cada programa cuenta con 15 créditos, la cuarta parte de un máster universitario, lo que supone un volumen total de 375 horas de aprendizaje.



En colaboración con:



ESPECIAL FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES

Programa «Generación Digital: Agentes del Cambio»

Esta formación busca formar y mentorizar a jóvenes, trabajadores de pymes y personas en situación de desempleo para que adquieran los conocimientos y las habilidades necesarias para su incorporación al mercado laboral. Una vez finalizada, los alumnos podrán desarrollar la hoja de ruta de la digitalización de una pyme



El Grupo San Valero, a través de Centro San Valero y Seas Estudios Superiores Abiertos, y la empresa Bejob Empleabilidad imparte el programa «Generación Digital: Agentes del Cambio», uno de los dos proyectos de los Fondos Next Generation para la formación en competencias digitales. A través de esta formación gratuita, valorada en 4.100 euros, los alumnos adquieren los conocimientos necesarios en competencias digitales transversales a través de clases presenciales, que se imparten en el Centro San Valero (Violeta Parra, 9) y proyectos en el aula virtual. Durante 150 horas formativas, los estudiantes profundizan en áreas como la gestión empresarial y estrategia digital, procesos con el cliente,

innovación, tecnologías de la transformación digital o soft skills, de la mano de profesionales y expertos. Para ello, el programa cuenta con nuevas metodologías como, por ejemplo, el Aprendizaje Basado en Retos. La Escuela de Organización Industrial (EOI) coordina este proyecto y está liderado por la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (Sedia) del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Actualmente, se está desarrollando la tercera edición de esta formación que sirve para identificar las áreas de oportunidad que genera la digitalización, implementando cambios en su estructura organizativa que ayuden a desarrollar la cultura digital.

¿A quién va dirigido?

Este programa está dirigido a jóvenes de hasta 35 años en situación de desempleo que quieran formarse con el objetivo de incorporarse al mercado laboral como agentes de transformación digital de una pyme. También pueden realizar esta formación profesionales de pymes, de entre 10 y 250 empleados,

que apuesten por la transformación digital; en este caso, pueden participar hasta tres trabajadores de una misma empresa. Los alumnos de este programa se incorporarán a las compañías con el objetivo de desarrollar la hoja de ruta de la digitalización de la pyme y acompañarle en su innovación.



Testimonios

«El contenido sobre innovación y creatividad ayuda a generar una visión global de cómo aplicar la tecnología en las empresas»



Emma Falcón /Periodista y alumna del programa

La alumna Emma Falcón explica que se apuntó al curso porque «para evolucionar como persona y como profesional nunca se tiene que dejar de aprender». Además, «nuestro mundo es totalmente digital y está en constante cambio, por lo que es importante que las empresas y sus trabajadores tengan una formación continua y actualizada». Según asegura Falcón: «Para mí lo más útil de este programa es aprender a identificar las necesidades y puntos débiles de una empresa para luego poder ofrecer una solución que tenga en cuenta las necesidades y gustos del cliente». Además, «destacar la realización de ejercicios prácticos durante las sesiones formativas».

«Ofrece un valor añadido que incluye formación en 'soft skills', competencias clave para coordinar equipos de trabajo»



Lucía Llana /alumna del programa

Lucía Llana asegura que «este curso es muy completo y ofrece un temario actualizado que incluye formación en ciberseguridad, big data e inteligencia artificial, áreas que ayudarán a las empresas a desarrollar mejor sus proyectos y procesos productivos». También pone en valor a los profesores que imparten los contenidos del curso, ya que «son profesionales con mucha experiencia y con aportaciones muy válidas».

A la hora de elegir esta formación, la alumna asegura que se decidió por este programa porque «podía compaginarlo con otros estudios y, además, era una buena oportunidad para incorporarme al mundo laboral como agente del cambio».

Próximas ediciones

4ª edición:
• Del 22 de enero al 15 de marzo.

5ª edición:
• Del 5 de abril al 25 de junio.

6ª edición:
• Del 4 de junio al 23 de julio.

El horario es de lunes a viernes de 16.00 a 21.00, alternado días presenciales con otros en formato 'online'.

¿Cómo me apunto?

☎ Llama al **900 922 476** o escríbenos a **empresas@usj.es** y uno de nuestros asesores contactará contigo para darte la información que necesitas y ayudarte con el proceso de matriculación

ESPECIAL FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES

Programa «Transformación digital para directivos de pymes»

Este programa gratuito está dirigido a directivos, responsables y mandos intermedios de pymes de Aragón, de entre 10 y 250 trabajadores, que quieran mejorar las posibilidades de crecimiento de sus empresas. A través de esta formación, los alumnos serán capaces de responder a las necesidades del cliente de una forma más innovadora



El Certificado de «Transformación Digital para directivos de pymes» aporta herramientas muy variadas que abarcan desde el área más tecnológica, que contempla aspectos de gestión empresarial, ciberseguridad, big data o inteligencia artificial, hasta metodologías de innovación y gestión del cambio, análisis de la experiencia del cliente, sostenibilidad y economía circular y aspectos del entorno legal, entre otros. Todo ello, acompañado de un proceso de mentorización y tutorización para el desarrollo del proyecto final. Actualmente se está desarrollando la

tercera edición, con cerca de 40 alumnos, que reciben una formación de 150 horas lectivas. Este programa se desarrolla con una metodología híbrida que incluye 35 horas presenciales, planificadas de tal manera que el alumno pueda compaginarlo fácilmente, y el resto, se realiza a través de un campus virtual cuyas sesiones formativas se imparten en directo. Además, los docentes de esta formación son reconocidos profesionales de diferentes sectores expertos en innovación, logística, marketing digital, ciberseguridad y multimedia.

¿A quién va dirigido?

Esta formación está dirigida a directivos, responsables y mandos intermedios de pymes con el objetivo de que entiendan cómo la tecnología impacta en los negocios y de qué manera explotar los datos para la toma de decisiones. Además, tendrán la oportunidad de intercambiar experiencias con docentes con amplia trayectoria en la gestión de proyectos de

transformación digital. La aplicación de los conocimientos adquiridos dependerá de la madurez digital de cada pyme; los alumnos estarán capacitados para desarrollar desde un proyecto sencillo, como la implantación de la firma electrónica, hasta liderar un proceso de mejora de las políticas de ciberseguridad.



Testimonios

«Ha sido una oportunidad inmejorable para iniciar el camino de la transformación digital y afrontar nuevos retos»



Salas Arguis /Mondo Ibérica

La alumna Salas Arguis, de la empresa Mondo Ibérica, destaca la importancia de formarse en este ámbito ya que, actualmente, cualquier sector empresarial necesita desarrollar nuevos procesos de transformación digital «para poder seguir compitiendo y dando el mejor servicio a nuestros clientes, que son cada vez más exigentes». Además, «hace ya tiempo que tenía mucha inquietud por buscar soluciones innovadoras y eficientes a través de la transformación digital». Sala Arguis también destaca la importancia de contar en este programa con instituciones «de reconocido prestigio» como el Grupo San Valero.

«Este programa te permite realizar un análisis minucioso de tu compañía para analizar hasta qué grado estás digitalizado»



José María Cester /Grupo MLN

El alumno José María Cester, de la empresa Grupo MLN, asegura que esta formación en transformación digital, además de proporcionarte una radiografía de cómo es la situación de la empresa, «te aporta muchas herramientas de aplicación inmediata que puedes desarrollar en tu puesto de trabajo». Gracias a este programa, las necesidades de digitalización en las empresas se ven cubiertas por profesionales altamente cualificados que participan en la transformación digital, lo que requiere en muchos casos de cambios en las personas, en las organizaciones y en los modelos de negocio, más allá del uso de la tecnología.

Próximas ediciones

4ª edición (del 22 de enero al 13 de mayo):

• Lunes de 16.00 a 21.00 (aula virtual síncrona).
• Martes o miércoles de 16.00 a 21.00 (alternando una semana presencial y la siguiente aula virtual síncrona).

5ª edición (del 26 de enero al 4 de mayo):

• Viernes de 16.00 a 21.00 (alternando una

semana presencial y la siguiente aula virtual síncrona).

• Sábados de 9.00 a 14.00 (aula virtual síncrona).

Además, se realizarán más convocatorias en febrero y marzo y, a lo largo del año, se irán incorporando nuevas sesiones presenciales en distintas comarcas de Aragón.

¿Cómo me apunto?

☎ Toda la información sobre el programa, así como el proceso de matrícula, puede consultarse a través del teléfono **900 922 476** o el correo electrónico **empresas@usj.es**

Gracias

GENERACIÓN 
España | digital ————— 2026



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
SECRETARÍA GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

 Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

 Escuela de
organización
industrial

Empresas y entidades que apuestan con nosotros por la digitalización y la formación de sus empleados, todas ellas han participado en ediciones anteriores de estos programas:

				ARGYOR	
adi&co					
					
					
					
					
					
					
					
					